



## Hiiumaa Tarbijate Ühistu

Heltermaa mnt 16 92414  
Kärdla Hiiumaa  
Telefon +372 4636000  
E-post [info@hiiumaa.coop.ee](mailto:info@hiiumaa.coop.ee)

### Hiiumaa Kaubamaja logo konkurs

*Hiiumaa Tarbijate Ühistu kuulub Coop Eesti ettevõtete võrgustikku. Hiiumaa ühistegevuse alustaja ja saare vanim ning suurima liikmeskonnaga ühistulise tegevuse lipulaev haldab seitset Coop toidu- ja esmatarbekaupade kauplust üle kogu saare.*

Hiiumaa Tarbijate Ühistu (HTÜ) kuulutab välja logokonkursi, mille eesmärk on leida 2018. aasta märtsis Keskväljak 1, Kärdla hoone II korrusel avatavale Hiiumaa Kaubamajale esinduslik ja kaasaegne logo. Konkursile oodatakse kavandeid, millel kujutatu võib seostuda Hiiumaaga, kaubandusliku tegevusega, kaubamajale omase tootevalikuga või muu sarnasega.

Logo kujundamise lähtetingimused:

- Logo peab koosnema sümbolist ja tekstist **Hiiumaa Kaubamaja** (võib kasutada ka **HIUMAA KAUBAMAJA**)
- Logos kujutatud sümbol peab olema kasutatav ka eraldiseisvana ilma tekstita
- Logo võib olla värviline, aga samas peab olema kasutatav ka must-valge või ühevärvilisena

Logo planeeritud kasutuskohad:

- Logo peab olema kasutatav Hiiumaa Kaubamaja hoone fassaadil (Keskväljak 1, Kärdla), hoonesiseselt (viidad ja reklaamid fuajees, trepikojas, sisekujunduselemendina erinevates kaubamaja ruumides, riiulitel, laealustel friisidel jne), kujunduselemendina hinnasiltidel, sooduspakkumistel, veebilehel, tele-, sotsiaal- ja trükimeedias, meenetel ja rõivastel ning muudes kohtades vastavalt vajadusele
- Logo peab olema kasutatav erinevas suuruses, nii vähendatud kui suurendatud kujul

Logo vormistamine ja esitamine:

- Logo juures peaks olema lühike selgitus, mis kirjeldab kavandi ideed
- Logo versioonid esitada .pdf ja üldlevinud vektorgraafika formaadis
- Lisaks logo kavandile esitada graafiline näidislahendus logost selle plaanitud kasutuskeskkonnas: Keskväljak 1 hoone fassaad, visiitkaart, sooduspakkumise hinnasilt (A4 formaat).

Osalemine ja töö esitamine:

- Konkursil võivad osaleda nii füüsilised kui juriidilised isikud
- Logo kavand ning graafilised lahendused tuleb tuua või saata selliselt, et need oleks konkursi korraldaja käes hiljemalt 08.veebruaril 2018 kell 16:30. Toomise või saatmise võimalused: käsitsi või postiga logo kavand, näidislahenduste väljatrukk ja failid infokandjal (Heltermaa mnt 16, Kärdla, 92414, Hiiumaa) või e-posti teel [info@hiiumaa.coop.ee](mailto:info@hiiumaa.coop.ee) (saata failid või failide allalaadimisvõimalus - nt Dropbox, ligipääs välisele FTP serverile vms)
- Logo kavandi autor kinnitab töö esitamisega, et kavand on tema poolt loodud ja sellega ei rikuta ühegi kolmanda isiku õigusi
- Töö juures esitada autori nimi ja kontaktandmed

Tulemused, auhinnafond ja õigused

- Konkursi võitjaks kuulutatud töö autorit premeeritakse rahalise auhinnaga 500 €. Sobiva töö puudumisel võib konkursi korraldaja auhinnafondi ümber jaotada
- Kokkuleppel autoriga on HTÜ-l õigus teha võitjaks kuulutatud kavandis muudatusi
- Konkursi tulemuste ja võitja väljakuulutamise hetkest lähevad kavandi autori kavandiga seotud varalised ning võõrandatavad isiklikud õigused üle HTÜ-le

Täpsem info ja vastused küsimustele

Arno Kuusk  
Turundusspetsialist  
Hiiumaa Tarbijate Ühistu  
arno.kuusk@hiiumaa.coop.ee  
+372 5887 0405